



PresseInformation

Solpower AG zeigt Größe

Solarexperten verbinden sich zu einer starken Gruppe

Weingarten/München, 09. Juni 2010 – Erstmals zur Intersolar 2010 präsentiert sich die Solpower AG als Unternehmensgruppe und positioniert sich mit ihren Töchtern als führender Systemanbieter. Solarexperten mit unterschiedlichen Schwerpunkten schlossen sich unter dem Dach der Solpower AG zu einem der größten Vertriebs- und Installationsunternehmen für Photovoltaik zusammen: Die Gesellschaft bietet umfassenden Service, von der Entwicklung bis zur Umsetzung hochwertiger Solarstromanlagen für Privathäuser, Landwirte und gewerbliche Gebäude. Mit Hilfe seiner Spezialisten im Außendienst, freien Handelsvertretern und Fachhandwerkern bringt das Unternehmen Solarstromanlagen auf die Dächer. Die Photovoltaikexperten steuern von Deutschland aus ihr internationales Geschäft und sind in den wichtigsten europäischen Märkten präsent.

Mit seinem Gesamtangebot hält das Unternehmen in erster Linie den Solarertrag seiner Kunden im Fokus, ohne dabei Ökologie und aktiven Klimaschutz aus dem Auge zu verlieren. Folglich steht auf dem 160 Quadratmeter großen Messestand (Halle A5, Stand A5.342) der Solpower AG weniger die Technik der Module im Vordergrund, sondern vielmehr das, was der Verbraucher letztlich von der Sonne gewinnt: „Sonne zahlt...“ lautet daher das Motto - zum Beispiel Mobilität. Mit Elektroantrieb ausgestattete Fahrzeuge auf dem Stand, in Verbindung mit der Solarstromanlage als dazugehörige Tankstelle auf dem Dach des ausgestellten Carports, machen dies anschaulich.

Solpower zeigt mit diesem Messeauftritt auch, welche Chancen das Unternehmen in der anstehenden Gesetzesänderung des Erneuerbare Energien Gesetzes (EEG) ab dem 01. Juli 2010



sieht. Mit der Reduzierung der Einspeisevergütung geht eine Stärkung des Eigenverbrauchs einher. „Die unmittelbare Nutzung eigener Energieerlöse lässt die Menschen direkt erleben, wie spendabel die Sonne ist“, meint Gunnar Balkow, Marketingleiter der Solpower AG. „Darum stellen wir die emotionale Seite des Themas Sonnenenergie in den Mittelpunkt und zeigen dem Kunden, dass zuverlässige Technik in jedem Falle notwendig ist, aber: Den Rest erledigt die Sonne.“

Zu den Bedürfnissen der Nutzer gehört auch, dass diese Technik gut aussieht. Ein echter Hingucker auf dem Stand ist das Modul Fiona. Der Name bedeutet „die Schöne“. Als „kleines Schwarzes für das Dach“, ist er Programm: Dunkle monokristalline Zellen in Verbindung mit einem schwarz eloxierten Aluminiumrahmen sind nicht nur ästhetisch anspruchsvoll, sondern bieten in Verbindung mit den Solpower Modulspezifikationen höchste Qualität.

Die Solpower AG mit Firmenzentrale in Weingarten (Baden-Württemberg) ist ein führender Anbieter von Photovoltaik-Anlagen. Seit 22 Jahren setzt die Firmengruppe Standards bei der Planung und Erstellung von betriebsfertigen Solarstromsystemen, überwiegend für Aufdachmontage. Bislang realisierte das Unternehmen ca. 20.000 Dachanlagen, für private Hauseigentümer sowie für Kunden aus Landwirtschaft, Industrie und Träger der öffentlichen Hand. Mit seinem nachhaltigen Gesamtangebot begleitet der Solarstrom-Experte seine Kunden auf dem Weg zur eigenen Solarstromanlage: von der Entwicklung, über die Montage bis hin zur Betriebsführung per Internet. Individuelle Finanzierungs- und Versicherungspakete sowie Recycling ergänzen das Leistungsangebot. Insgesamt 350 Mitarbeiter sind für die Gesellschaft tätig. Unter dem Dach der Solpower AG schlossen sich Solar-Spezialisten zusammen: Pro Solar Solarstrom GmbH, Solpower GmbH, Solar Projekt Energiesysteme GmbH, Solar Energie Süd GmbH, Solpower International GmbH und Solar Projekt Andaluz S.L. Ihre gemeinsame Mission und Motivation: Sonne ist wunderbar.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:
Corina Prutti
corina prutti kommunikation
agentur für public relations

t: 0049 (0)89 45 21 75 67
m: 0179 50 57 468

e: corina.prutti@solpowerag.com